

PRINCIPIOS ÉTICOS DE AMBICAL Proyectos, S.L.

PRINCIPIOS GENERALES	DEFINICIÓN	INTERPRETACION DE AMBICAL	CLIENTES	PROVEEDORES	COMPETENCIA	PERSONAL	SOCIEDAD	MEDIOAMBIENTE
1	HONESTIDAD	Cualidad consistente en comportarse y expresarse con coherencia y sinceridad, de acuerdo con los valores de verdad y justicia.	AMBICAL lleva a cabo todas sus actuaciones bajo el principio de verdad y justicia, evitando actuaciones abusivas o engañosas para clientes, proveedores, competencia, personas o entorno en general. Se rechaza el engaño, la injusticia o la mentira enfocado a la consecución de beneficios.	* AMBICAL actúa en interés del cliente, no forzando nunca acciones comerciales que puedan representarle un perjuicio.	* Un proveedor siempre es un aliado necesario para AMBICAL, y por ello se trabaja siempre en un marco de relación mutuamente beneficiosa.	* AMBICAL compete limpiamente, y no participa en actuaciones engañosas, oscuras o faltas a la legalidad con el objetivo de afectar negativamente a su competencia.	* Los equipos de AMBICAL desarrollan su labor profesional bajo el criterio de verdad y justicia, y se rechazan los comportamientos engañosos o deshonestos.	* AMBICAL no participa en proyectos que considere con resultados negativos para la sociedad, ni que impliquen actuaciones injustas para algún colectivo social.
2	PROFESIONALIDAD	Ejercicio de la profesión con capacidad y eficacia.	En AMBICAL se potencian la cualificación de los equipos para que cuente con un conjunto de aptitudes y actitudes que les dote de eficacia y eficiencia. Se rechaza a las personas que desarrollan su profesión utilizando su relación con los clientes para un beneficio personal.	* AMBICAL no acepta trabajos para los que no esté capacitada.	* AMBICAL no colabora con proveedores que no ofrezcan todas las garantías para la función subcontratada.	* AMBICAL no emite juicios ni opiniones personales que puedan representar perjuicio para su competencia.	* Los trabajadores de AMBICAL están capacitados para el desarrollo de sus funciones, y no utilizan su relación con el cliente para beneficios personales.	* AMBICAL desarrolla sus servicios profesionales basados en su política de calidad y medioambiente, buscando reducir consumos energéticos y minimizar la generación de residuos derivados de sus acciones.
3	TRANSPARENCIA	Cualidad de transparente (que deja ver los cuerpos a través de toda claridad). Propiedad de un documento o mensaje que únicamente está autorizado para ser leído, escuchado o entendido por algunas personas o entidades.	Las actuaciones desarrolladas por AMBICAL, sus equipos y sus líderes, responden siempre a un criterio de claridad, rechazando las actuaciones oscuras o corruptas. Se rechaza la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	* AMBICAL no accede nunca a soborno ni admite condicionantes que puedan influir en la emisión de resultados, informes o dictámenes.	* AMBICAL selecciona a sus proveedores con criterios de calidad de servicio y garantías, no permitiendo nunca que entren en juego comisiones.	* Las actuaciones de benchmarking de AMBICAL no incluyen nunca acciones poco claras que puedan afectar a los resultados comerciales de su competencia.	* Los trabajadores de AMBICAL no modifican sus servicios en virtud de posibles beneficios personales, y se rechaza a aquellos susceptibles de extorsión o soborno.	* Los datos de generación de residuos, consumos, y otros aspectos con incidencia ambiental de AMBICAL son transparentes y públicos a través de la declaración ambiental.
4	CONFIDENCIALIDAD	Propiedad de un documento o mensaje que únicamente está autorizado para ser leído, escuchado o entendido por algunas personas o entidades.	AMBICAL garantiza el carácter privado de la información y los datos de clientes, proveedores, competencia y personas, implicada en el desarrollo de los trabajos realizados. Se rechaza el tráfico indiscriminado de información y datos con el fin de obtener ventajas comerciales.	* AMBICAL garantiza la confidencialidad de los datos e información de clientes de forma general y con criterios específicos en acuerdos particulares con determinados clientes.	* AMBICAL protege los datos de proveedores a través de un Sistema de protección de datos.	* AMBICAL no trafica con información de empresas de la competencia, y se mantiene ajena a este tipo de actividades.	* AMBICAL protege los datos de sus trabajadores a través de un sistema de protección de datos, y estos garantizan la confidencialidad de información de la empresa y clientes a través de un compromiso de confidencialidad expreso.	* AMBICAL trabaja con datos ambientales, residuos, vertidos, emisiones, ..., de clientes manteniendo la confidencialidad total sobre los mismos.
5	RESPECTO	Valor que faculta para el reconocimiento, aprecio y valoración de las cualidades de los demás y sus derechos.	En AMBICAL se reconocen y se valoran las cualidades particulares y los derechos de las personas, clientes, proveedores, sociedad, y competencia. Se rechazan las actuaciones y relaciones con otras partes interesadas que no estén basadas en un principio de respeto mutuo.	* AMBICAL respeta las cualidades particulares de cada cliente, adaptando en todo caso el servicio a las mismas.	* En AMBICAL, las relaciones con los proveedores se basan siempre en el respeto mutuo.	* AMBICAL promueve relaciones de respeto entre sus profesionales y entre estos y la Dirección de la empresa, rechazando las actitudes que no reconocen las cualidades o derechos de personas y empresas.	* AMBICAL cree en el respeto a la diversidad social.	* AMBICAL cree en el respeto al medioambiente y por eso se compromete con un sistema de gestión ambiental y la publicación de su declaración ambiental.
6	CONFIANZA	Creencia en que una persona o grupo será capaz y deseará actuar de manera adecuada en una determinada situación y pensamientos.	AMBICAL cree en las buenas intenciones y el deseo de buenas actuaciones por parte de sus equipos, de la misma forma que valora estas actitudes en clientes, proveedores, competencia y otras partes implicadas. Se rechaza a las personas, empresas o relaciones que traicionan los principios éticos de la convivencia empresarial.	* AMBICAL cree en las indicaciones de sus clientes y potenciales clientes, dando a los acuerdos verbales, la misma validez que a los contratos firmados.	* AMBICAL cree en las buenas intenciones y la profesionalidad de sus proveedores, manteniendo siempre los acuerdos tomados, y facilitando la información que puedan representar modificaciones importantes en su negocio.	* AMBICAL cree en el saber hacer, la profesionalidad y las buenas intenciones de su personal, y rechaza de manera incuestionable a las personas que traicionan esta confianza.	* AMBICAL cree en el desarrollo social y por eso participa con agrupaciones independientes en proyectos sociales de inserción laboral o desarrollo local.	* AMBICAL cree en la posible convivencia entre desarrollo y empresa, y por eso colabora en proyectos de desarrollo sostenible y asesora en aspectos de reducción de residuos y ecogestión.
7	IGUALDAD	Situación según la cual las personas tienen las mismas oportunidades o derechos en algún aspecto.	En AMBICAL todas las personas parten de las mismas oportunidades y derechos, independientemente de su sexo, raza, edad, discapacidad, religión, origen, orientación sexual, ideología, o cualquier otro criterio. Se rechaza todo tipo de discriminación con respecto a las personas y las empresas.	* Todos los clientes son fundamentales para AMBICAL, y en todos los casos se pretende dar un servicio excelente.	* Cualquier empresa puede llegar a ser proveedor de AMBICAL, siempre que responda a los criterios definidos y comunicados.	* AMBICAL considera que todas las empresas del sector deben partir de las mismas oportunidades en función de criterios de calidad de servicio y profesionalidad.	* En AMBICAL, los criterios de selección y promoción nunca consideran aspectos que no se apoyen en valía profesional.	* En AMBICAL, los derechos de las personas deben convivir con el respeto al medioambiente.
8	INDEPENDENCIA	Situación en la que no se está sometido a la autoridad de otro.	AMBICAL es una empresa privada, sin dependencia alguna de ninguna otra organización o entidad, y las decisiones que se toman en la empresa no están sometidas a la autoridad de ningún ente superior. Se rechaza la falta de objetividad o principios en las actuaciones, condicionada por una dependencia que reporta beneficios.	* AMBICAL oferta servicios de forma independiente a todo tipo de clientes dentro de su sector de actividad.	* AMBICAL no admite comisiones de potenciales proveedores frente a recomendaciones o tratos de favor con clientes.	* AMBICAL no lleva a cabo acciones asociadas con empresas de la competencia, no obstante participa en proyectos conjuntos para un mismo cliente, manteniendo la independencia.	* AMBICAL participa en proyectos de desarrollo social con independencia de las organizaciones que los promueven.	* AMBICAL participa en proyectos de protección ambiental con independencia de las organizaciones que los promueven.
9	COHERENCIA	Conexión, relación de unas cosas con otras.	En AMBICAL, las decisiones y actuaciones llevadas a cabo son siempre acordes con los principios éticos de la empresa. Se rechazan las personas, empresas y organizaciones que actúan interesadamente en contra de sus ideologías o principios.	* AMBICAL no realiza servicios para clientes que impliquen técnicas de bioensayo o representen maltrato para animales.	* AMBICAL no colabora con proveedores que no acepten la política ambiental de la empresa y los criterios ambientales a respetar en los trabajos desarrollados, y esto lo refleja por escrito en un compromiso de aceptación.	* AMBICAL defiende la libre competencia y no participa en acuerdos que puedan perjudicar a empresas del sector.	* AMBICAL rechaza el trabajo infantil, el trabajo forzado, y la discriminación laboral de cualquier tipo.	* AMBICAL no lleva a cabo ningún servicio que implique prácticas de deterioro del entorno o de maltrato a los animales.
10	LEALTAD	Conexión verdadera a una fuente o fuentes, fidelidad.	En AMBICAL se valoran las relaciones verdaderas y basadas en la confianza tanto con los clientes, los proveedores y las personas. Se rechaza la falta de compromiso y las relaciones basadas en la falsedad.	* AMBICAL vela por los intereses de sus clientes, incluso en aspectos que no estén directamente relacionados con trabajos desarrollados íntegramente por AMBICAL.	* AMBICAL no colabora ni contrata servicios a ex-trabajadores de empresas proveedoras que ofrezcan los mismos servicios aprovechando la información extraída de su anterior empresa.	* AMBICAL no da crédito a trabajadores de la competencia que practiquen una política de descrédito o desprestigien a su empresa, ni tampoco a los que pretendan traficar con información de la misma.	* AMBICAL respeta el carácter emprendedor de las personas que deciden crear sus propios proyectos, pero rechaza de pleno las actuaciones mediocres de aquellas que intentan copiar un proyecto, aprovechando el esfuerzo de otros con su empresa, sus servicios y sus clientes.	* AMBICAL es fiel al principio de protección del medioambiente, por encima de los beneficios económicos que puedan representar los servicios realizados.

